

International conference

CREATIVE INTERACTIONS 2022

Creative learning, creative teaching, and teaching for group creativity in music education

Thursday 26th – Friday 27th May 2022
University of Music and Performing Arts
Munich, Germany

Organising Committee:

Andrea Sangiorgio, Wolfgang Mastnak, Christa Coogan, Claudia Schmidtpeter

The theme

Nurturing learner creativity is a key aim in education and in music education. The conference Creative Interactions 2022 will gather together researchers, teachers and students to reflect on, share and celebrate valuable ideas about how we can foster young people's creativity in and through music and the arts. A rich range of presentations and practical workshops will focus on three basic aspects: a) learners' creative agency and identity, b) educators' own creativity in devising imaginative approaches to make learning more meaningful, and c) pedagogic strategies that support the development of collaborative creative abilities in music and the arts. The theme concerns diverse areas and educational contexts: early childhood, primary and secondary education, higher education, but also instrumental tuition, out-of-school contexts, special education, etc.

Among the relevant aspects:

- cultural and educational notions of creativity
- the design of creative processes in the classroom: planning for creativity
- observing, understanding and guiding the development of learners' creative skills and attitudes
- the role of creativity in music education: enhancing the *little c* creativity of children, students, beginners, and non-professionals
- creativity and artistry: developing an aesthetic sensibility and integrating perception, cognition, emotion and artistic action
- interdisciplinary connections: music, movement/dance and beyond
- psychological and cultural aspects as well as therapeutic implications of creative processes in education



www.creativeinteractions2022.eu

Due to the continuing challenges posed by the pandemic situation, the Conference will be organised as a hybrid event, i.e. both online via a digital platform and face-to-face at the University of Music and Performing Arts in Munich (face-to-face attendance policies will abide by the University regulations).

In whatever form you will want to participate, we are looking forward to enjoying two days of inspiring presentations, participatory workshops and concerts with you!

Call for Papers

Criteria for submission

Abstracts of no more than 300 words should be submitted with an indication of the mode of presentation (research paper / practice paper / round table / workshop / poster presentation). Abstracts should be sent as Word compatible documents. Paper presentations should be 30 minutes in length, to be followed by up to 10 minutes chaired discussion time. Practical workshops linking educational practice with theory and research are especially welcome (85 min. including reflections and questions). If you are interested in organising a round table (at least three presenters, 85 minutes), please contact the conference organising committee before submitting an abstract. Posters report on educational research (also in progress), discuss pedagogical and methodological issues, or illustrate practical ideas or projects related to the conference theme. There is time specifically allocated for all conference participants to view the posters and talk with the presenters.

Language: the conference is mainly in English. Contributions in German are possible.

Criteria for acceptance

- For research papers: original, well conducted and reported research regarding the conference theme, relevant to an international audience in the field of music education.
- For practice papers and workshops: innovative ideas and exemplary cases (best practices) of group musical creativity with children, adolescents, adults, higher education students, professional musicians or other target groups.

Deadline: **7 March 2022**

Submit to: creative_interactions@hmtm.de

All abstracts will be peer-reviewed. Acceptance of the contributions will be notified by March 18, 2022.

All information on www.creativeinteractions2022.eu

Internationale Konferenz

CREATIVE INTERACTIONS 2022

Kreatives Lernen, kreatives Lehren, und Fördern von Gruppenkreativität im Musikunterricht

Donnerstag 26. bis Freitag 27. Mai 2022
Hochschule für Musik und Theater München



www.creativeinteractions2022.eu

Organisationskomitee:

Andrea Sangiorgio, Wolfgang Mastnak, Christa Coogan, Claudia Schmidpeter

Das Thema

Die Förderung der Kreativität von Lernenden ist ein zentrales Ziel von Bildung und spielt ebenso in der Musikpädagogik eine wichtige Rolle. Die Konferenz »Creative Interactions 2022« bringt Forschende, Lehrende und Studierende zusammen, um substantielle Ideen zu reflektieren, zu erkunden und zu diskutieren, wie die Kreativität junger Menschen in und durch Musik und Kunst entfaltet werden kann. Das umfangreiche Angebot an Präsentationen und praktischen Workshops konzentriert sich dabei auf drei Kernaspekte: a) die kreative Handlungsfähigkeit und Identität von Lernenden, b) die Kreativität seitens der Lehrenden bei innovativen Gestaltungen bedeutungsvollen Lernens, und c) pädagogische Strategien, welche die Entwicklung kooperative-kreativer Fähigkeiten und Kompetenzen in der Musik sowie in einem breiten künstlerischen Spektrum unterstützen. Das Thema betrifft verschiedene Bildungsbereiche und -kontexte wie Bildungseinrichtungen der frühen Kindheit (z.B. Kita), Grund- und Sekundarschule, tertiäre Bildung, Instrumental- und Gesangsunterricht, außerschulische Aktivitäten und Community Music, Sonder-, Förder- und Inklusionspädagogikpädagogik, klinische Musikpädagogik/Musiktherapie und Musik-Körper-orientierte Kreativitätstrainings.

Zu den relevanten Aspekten gehören:

- kulturelle und pädagogische Begriffe/Auffassungen von Kreativität
- Gestaltung kreativer Prozesse im Unterricht: Planung von Kreativität
- Beobachten, Verstehen und Leiten der Entwicklung kreativer Fähigkeiten und Einstellungen von Lernenden
- die Rolle der Kreativität in der Musikpädagogik: Förderung der *little c* Kreativität von Kindern, Schüler*innen, Anfänger*innen und Laien
- Interdisziplinäre Verbindungen: Musik, Bewegung/Tanz und weitere künstlerische Metiers

- Kreativität und Kunstfertigkeit: Entwicklung eines ästhetischen Empfindens und Integration von Wahrnehmung, Kognition, Emotion und künstlerischem Handeln
- psychologische und kulturelle Aspekte sowie therapeutische Implikationen von kreativen Prozessen in Bildung und Pädagogik.

Aufgrund der derzeit noch schwer abschätzbaren Entwicklung der Pandemie-Situation wird die Konferenz als Hybrid-Veranstaltung durchgeführt, also sowohl online über eine digitale Plattform als auch in Präsenz an der Hochschule für Musik und Theater München. Die Teilnahmebedingungen für die zweite Option richten sich nach den jeweils geltenden COVID-19-Bestimmungen der Hochschule.

In welcher Form auch immer Sie teilnehmen möchten: Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zwei Tage voll inspirierender Vorträge, partizipativer Workshops und bewegender Konzerte zu erleben!

Call for papers – Aufruf zu Konferenzbeiträgen

Kriterien für die Einreichung:

Abstracts sollen nicht mehr als 300 Wörtern enthalten und sind unter der Angabe des Formats (wissenschaftlicher Artikel / praktische Abhandlung / Diskussionsrunde / Workshop / Posterpräsentation) einzureichen. Vorträge wissenschaftlicher Artikel sollten 30 Minuten lang sein, danach findet eine 10-minütige moderierte Diskussion statt. Praktische Workshops, die Modelle pädagogischer Praxis mit Theorie und Forschung verbinden, sind besonders willkommen (85 Min. inkl. Reflexionen und Fragen). Falls Sie eine Diskussionsrunde organisieren möchten (mindestens drei Referenten, 85 Minuten), kontaktieren Sie bitte das Organisationskomitee. Die Poster berichten über (auch laufende) Forschungsarbeiten im Bildungsbereich oder veranschaulichen praktische Ideen im Zusammenhang mit dem Konferenzthema. Konferenzsprache ist hauptsächlich Englisch. Beiträge auf Deutsch sind ebenfalls möglich.

Kriterien für die Annahme:

- Für wissenschaftliche Artikel (*research papers*): Eigene, methodisch gut durchgeführte und beschriebene Forschungsarbeiten, die für ein internationales Fachpublikum auf dem Gebiet der Musikpädagogik relevant sind.
- Für Artikel mit praktischen Inhalten und Workshops (*practice papers / workshops*): Innovative Ideen und exemplarische Fälle von musikalischer Gruppenkreativität mit Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen, Hochschulstudierenden, Profimusiker*innen oder anderen Zielgruppen.

Einsendeschluss: **7. März 2022** an creative_interactions@hmtm.de

Sämtliche Abstracts werden einem Peer-Review unterzogen. Die Annahme der Beiträge wird bis 18. März 2022 bekanntgegeben.

Alle Informationen unter: www.creativeinteractions2022.eu